ПРОГРАММА

 «Тет-а-тет с обществом(речевые практики)»

4 апреля 2019 года

|  |  |
| --- | --- |
| 09.30 – 10.15  | Регистрация участников |
| 10.15 – 10.30  | Открытие информационно-образовательного мероприятия «Тет-а-тет с обществом» |
| 10.30 – 10.50. | Знакомство. Технология «NETWORKING» |
| 11.00 – 12.10 | Мастер – классы  |
| 12.15 – 13.00. | Кофе-пауза |
| 13.00. – 14.10 | Мастер – классы |
| 14.20 – 14.45 | Закрытие мероприятия. Технология «NETWORKING» |

**Мастер-классы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Мастер-класс, тема | Ведущий  | Аннотация МК  |
| 1 | **Снятие страха публично выступать**  | **Мансветова Мария Александровна**, директор автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Сетевой институт ПрЭСТО (проектирование, экспертиза, современные технологии образования)» | Страх публичного выступления - один из самых сильных страхов многих людей. Умение его видеть, с ним взаимодействовать и преобразовать в активное действие поможет не только уверенно выходить к публике, но и получать от этого удовольствие. |
| 2 | **Импровизация в публичном выступлении** | **Мансветова Мария Александровна**, директор автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Сетевой институт ПрЭСТО (проектирование, экспертиза, современные технологии образования)» | Данная практика направлена на понимание и проявление своей внутренней способности к импровизации. Бывает достаточно много ситуаций, когда этот навык необходим. От проблематизирующей просьбы друзей "Ну, расскажи что-нибудь интересненькое", до спонтанного выступления перед большой аудиторией на только что обозначенную кем-то тему.Практика познакомит с несколькими инструментами, позволяющими начать импровизировать здесь и теперь.  |
| 3 | **Риторические приемы в коммуникации** | **Останина Татьяна,** бизнес-тренер, коуч, эксперт в сфере управления персоналом | Участники мастер-класса - те, кто хочет грамотно доносить информацию до адресата – узнают о том, как и какие «шумы» возникают в процессе коммуникации, как меняется информация при ее передаче, освоят риторические коммуникативные приемы, технологии использования риторических приемов при подготовке выступлений/презентаций/совещаний и пр. |
| 4 | **Развивающая обратная связь в жизни и бизнесе** | **Останина Татьяна,**бизнес-тренер, коуч, эксперт в сфере управления персоналом | Мастер-класс предназначен для тех, кто готов выстраивать глубокие и взаимоподдерживающие отношения с окружающими. Участники узнают, что такое развивающая обратная связь, каковы преимущества и бонусы общения в поддерживающей среде для всех участников, а также освоят техники развивающей обратной связи. |
| 5 | **Коммуникация из позиции поддержки или неравное общение**2 линейки | **Шурмина Ирина Юрьевна**, с.н.с. отдела воспитания и социализации ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края» | Мастер-класс позволит участникам совершенствовать свое умение слушать, понимать и принимать других людей. Поддержать можно каждого человека, для этого надо всего лишь заинтересоваться им и постоянно видеть его сильные стороны. |
| 6 | **Выразительность и логика речи. Интонирование.** 2 линейки | **Тарасова Елизавета,** преподаватель Пермского краевого колледжа искусств и культуры, преподаватель Пермского института культуры, актриса Пермского камерного театра «Новая драма», член союза театральных деятелей РФ | Логические ударения, паузы, спонтанные интонационные ходы делают речь более эмоциональной, выразительной, запоминающейся. Овладение этими приемами помогает нам быстрее и эффективнее взаимодействовать спартнером в диалоге. Особенностям разговорной русской речи, её структуре и законам посвящен мастер-класс «Выразительность и логика речи. Интонирование» |
| 7 | **Тактики и приемы победы в дебатах** | **Антонов Артем Валерьевич**, преподаватель педагогического факультета РИНО ПГНИУ, бизнес-тренер ТК "Догма" | Участники узнают об эффективных тактиках и приемах участия в дебатах, научатся определять сильные, равные и слабые аргументы и применять их на практике. |
| 8 | **Приемы переубеждения в переговорах** | **Антонов Артем Валерьевич**, преподаватель Педагогического факультета РИНО ПГНИУ, бизнес-тренер ТК "Догма" | В рамках мастер-класса участники освоят приемы убеждения и переубеждения, научатся 6 приемам ("фокусам языка"), направленным на изменение точки зрения собеседника.  |
| 9 | **Сторителлинг, как средство мотивации к действию** | **Двенянинов Сергей,**директор Центра развития речи «ЗВУЧИ!», тренер голоса, консультант по речевым технологиям | Сторителлинг – это умение «создать» СОБЫТИЕ - яркое, эмоциональное и значимое для себя и для других.После этого мастер-класса участники1. Овладеют ключевыми приемами сторителлинга.3. Отработают технологию сторителлинга для "упаковки" своих замыслов. |
| 10 | **Приемы формирования эффективной речи**  | **Двенянинов Сергей,**директор Центра развития речи «ЗВУЧИ!», тренер голоса, консультант по речевым технологиям.  | Если Вы услышали выступление, после которой Вам захотелось что-то сделать или что-то изменить – Вы столкнулись с прецедентом эффективной речи. Участники мастер-класса:* отработают 10 правил эффективной речи, 3 техники формирования грамотной речи,
* получат обратную связь относительно своего уровня владения приемами эффективной речи и инструкцию для дальнейшего совершенствования.
 |
| 11 | **SMM (Social MediaMarketing): продвижение проектов в социальных сетях**2 линейки | **Балабанова Юлия Сергеевна**, журналист «Эхо Москвы в Перми», специалист по интернет-продвижению, музыкальный продюсер. | Социальные сети (Вконтакте, Facebook, Instagram) сегодня становятся незаменимым инструментом коммуникации и донесения до широкой аудитории своих идей. На мастер-классе мы поговорим о том, как создавать группы и события в социальных сетях, как привлекать к ним нужную вам аудиторию. Как оформлять и вести странички своих проектов, чтобы они были интересными - и ученикам, и коллегам, и широкому городскому (даже российскому и международному) сообществу.  |
| 12 | **Техники работы с психологическим сопротивлением в коммуникации**2 линейки  | **Обшаров Константин Иванович**, руководитель психологической службы автономной некоммерческой образовательной организации «Сетевой институт ПрЭСТО», гештальт-психолог, | Все мы сталкиваемся с психологическим сопротивлением другого человека, либо своим собственным. Оно может осознаваться, а может и нет. Чаще всего сопротивление пытаются продавить, сломать - это неэффективный путь. Что же тогда делать? Об этом и поговорим на мастер-классе, и даже больше - потренируемся! |
| 13 | **Блиц-приемы «Пишу легко!»**  | **Кобелева Мария Викторовна**, психолог МАОУ «Мастерград» г. Перми, блогер | Участники мастер-класса познакомятся с заданиями –пятиминутками, с помощью которых можно «поймать» вдохновение, найти творческие решения, научаться писать о переживаниях (эмоциях) так, чтобы становилось легче и интереснее творить и жить. |
| 14 | **Как рассказывать интересные истории о себе**  | **Кобелева Мария Викторовна**, психолог МАОУ «Мастерград» г. Перми, блогер | С каждым из нас постоянно что-то происходит и случается. Что вы делаете с дорогими сердцу воспоминаниями? Давайте их запишем! Чтобы сохранить для себя, чтобы поделиться ими с другими. Участникам мастер-класса будут предложены несколько вариантов, как это сделать на раз-два-три. |
| 15 | **Как продуктивно реагировать на негативный отзыв в жизни и сети** | **Шутова Ольга Вячеславовна,** преподаватель контент- технологий на курсе Интернет-маркетинга, пресс-секретарь управления Роспотребнадзора по Пермскому краю  | Из чего складывается репутация организации или отдельного человека? Из ежедневного позиционирования, а также из реагирования на чрезвычайные ситуации и негативные отзывы. Если с "текущим" рассказом о себе и школе все понятно, то при ЧП и негативе нас выбивает отсутствие информации, времени и наличие стресса.На мастер-классе будут отработаны варианты разрешения и усиления конфликта, сформируется понимание того, как текстом отстаивать свою позицию. |
| 16 | **Создаем текст-мотиватор** | **Шутова Ольга Вячеславовна,** преподаватель контент- технологий на курсе Интернет-маркетинга, пресс-секретарь управления Роспотребнадзора по Пермскому краю  | "Встань и иди!" - не всегда работает. "Продать" идею в лоб ученикам, родителям, коллегам не получается. Вы и сами устали от навязчивых "приди, напиши, купи, выбери, позвони". А как тогда написать так, чтобы человек сам захотел сделать то, что нужно нам? Участники мастер--класса научатся обходить ловушки мозга, чтобы увлечь и замотивировать других своим  текстом.  |